



ÇELİK YAPILAR

REKLAM ve TANITIM
HİZMETLERİ

2024-1



ÇELİK YAPILAR
DERGİSİ

İLETİŞİM:

● +90 542 288 9677 ● yesimgures@tuksa.org

TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ (TUCSA)
YAPISAL ÇELİK EĞİTİM VE ARAŞTIRMA MERKEZİ İKTİSADİ İŞLETMESİ (YAÇEM)
REKLAM FİYATLARI VE BİLGİ FORMU (2024-1)

1. Genel

1.1. ÇELİK YAPILAR Dergisi, TUCSA Web Sitesi, TUCSA Haber Bülteni (Türkçe-İngilizce), TUCSA Yayın Bülteni ve YAÇEM Ürün Bülteni için burada yayımlanan reklam fiyatları, cari enflasyon oranları nedeniyle daha önce duyurulduğu gibi yeniden düzenlenmiş olup 1 Aralık 2023 tarihinden itibaren geçerlidir. YAYINCI / YAÇEM gerekli gördüğünde aşağıdaki fiyatları değiştirme hakkına sahiptir.

1.2. Aşağıda belirtilen fiyatlara KDV dâhil değildir.

1.3. TUCSA üyesi kuruluşlara aşağıdaki fiyatlar üzerinden %10 indirim uygulanır.

1.4. Çelik Yapılar dergisi, her yıl yayımlanan 6 sayının dışında ilave özel sayı olarak da yayımlanabilir. Bu durumda; Özel sayı reklam fiyatları, dağıtım ve tiraj durumuna göre ayrıca belirlenir ve yayımlanır. Buna göre;

1.4.1. Fiyat farkı oluşursa; özel sayılardaki reklamlar, yayımlanacak özel sayı reklam fiyatları üzerinden fiyatlandırılır.

1.4.2. Fiyat farkı oluşmazsa; sözleşme süresi içinde yayımlanacak özel sayılardaki reklamlar da, bu fiyat listesinde belirtilen reklam fiyatları üzerinden fiyatlandırılır ve sözleşme sayısına ilave edilir.

2. ÇELİK YAPILAR Dergisi Reklam Fiyatları

2.1. Yayın ve Tirajı

Türk Yapısal Çelik Derneği Süreli Yayını olan Çelik Yapılar Dergisi

2.1.1. Derginin elektronik versiyonu (ilanlar dâhil) web sitemizde ve Turkcell Dergilikte yayımlanmakta, abonelere e-mail ile de ulaştırılmaktadır. Tüm eski sayılara (reklamlar dahil) web sitemizden ulaşılabilir.

2.1.2. A4 Ebadında veya yakın ölçülerde, ciltli, tamamen renkli kuşe baskılı.

2.1.3. Yılda 6 sayı yayımlanır. Yayın Periyotları: Ocak-Şubat, Mart-Nisan, Mayıs-Haziran, Temmuz-Ağustos, Eylül-Ekim ve Kasım-Aralık. Bazı özel durumlarda, yukarıda madde 1.4.'te belirtildiği gibi özel sayı yayımlanabilir. Örneğin "Köprüler" özel sayısı.

2.1.4. Aşağıda belirtilen fiyatlar tek sayı, 3 sayı ve 6 sayı için geçerlidir. Sözleşmeler tercih edilen süreye göre düzenlenir. Yukarıda madde 1.4.'te belirtilen özel sayılar ile ilgili uygulama Madde 2.1.4 bendinde açıklandığı gibidir.

2.1.5. İç sayfalarda yayımlanacak reklamların içindekiler, Editör ve Ajandam sayfalarından sonra hangi sayfalarda yayımlanacağı derginin içeriğine bağlı olarak Yayın Koordinatörü tarafından belirlenir.

2.2. Reklam Fiyatları

Reklam Alanı	Tekil İlan	Yarı Yıllık İlan (3 Sayı için)		Yıllık İlan (6 Sayı için)		
		Birim Fiyat	Toplam	Birim Fiyat	Toplam	
Arka Kapak	16.800,00 ₺	15.120,00 ₺	45.360,00 ₺	12.600,00 ₺	75.600,00 ₺	
Ön ve Arka İç Kapak	Çift sayfa	16.170,00 ₺	14.490,00 ₺	43.470,00 ₺	12.117,00 ₺	72.702,00 ₺
	Tek sayfa	12.180,00 ₺	10.920,00 ₺	32.760,00 ₺	9.135,00 ₺	54.810,00 ₺
İç Sayfalar	Çift sayfa	12.705,00 ₺	11.424,00 ₺	34.272,00 ₺	9.800,00 ₺	58.800,00 ₺
	Sağ sayfa	8.190,00 ₺	7.350,00 ₺	22.050,00 ₺	6.132,00 ₺	36.792,00 ₺
	Sol sayfa	6.195,00 ₺	5.565,00 ₺	16.695,00 ₺	4.641,00 ₺	27.846,00 ₺
Özel yaprak (Bkz.. 2024-1 Md. 2.3.3)	18.480,00 ₺	16.590,00 ₺	49.770,00 ₺	13.860,00 ₺	83.160,00 ₺	
İnsert (Tek yaprak A4 ölçüsünde)	16.100,00 ₺					
Özel Ek (8 sayfaya kadar)	48.300,00 ₺					
Logolu kitap ayracı (Bkz. 2024-1 Md. 2.3.4)	2.800 ₺					

Yukarıda belirtilen fiyatlara uygulanabilecek genel indirimler aşağıdadır:

- 2.2.1. Bir önceki dönemde bir yıl boyunca reklam veren firmalar için, kesintisiz takip eden yılın, yıllık reklam bedelinden diğer indirimlere ilave olarak %5 indirim yapılır.
- 2.2.2. Daha önce TUCSA etkinliklerine sponsorluk kapsamında -varsa- yapılacağı bildirilen indirimler yukarıdaki indirimler üzerinden uygulanır.

2.3. Reklamların Hazırlanması ve Teslimi

- 2.3.1. Reklamların grafik tasarımı, aşağıda belirtilen esaslar dâhilinde reklamı veren kuruluş tarafından, en az 300 dpi çözünürlükte pdf olarak hazırlanır ve en geç yayın tarihinden 20 gün önce TUCSA'ya teslim edilir. Arzu edildiği takdirde, TUCSA tarafından aşağıda Madde 5'de belirtilen esaslar dâhilinde reklam / ilan tasarım desteği de verilebilir.
- 2.3.2. Kapak ve iç sayfa reklamlarının (Özel Yaprak hariç) grafik tasarımı bir A4 (21x29.7 cm) boyutunda ve ayrıca her kenardan +3'er milimetre kesme payı bırakılacak şekilde hazırlanır. Çift sayfa reklamlarda A3 (42x29.7 cm) boyutunda grafik tasarım yapılır. Tasarım teslim edilirken, A3 boyutundaki tasarımın her kenardan +3'er mm. kesme payları da eklenmiş olmalıdır.
- 2.3.3. Reklam için kullanılan Özel Yaprak; görünürlük, boyut ve kullanılan kâğıt açısından diğer reklam sayfalarından farklıdır. Kâğıt kalınlığı ve kalitesi kapak ile aynıdır. Ölçü olarak, Ek-1'de gösterildiği üzere A4 (21x29.7 cm) boyutuna ilave olarak ön sayfanın sağ tarafından dergi boyutlarının 12 mm dışına çıkan bir tab (dil) vardır. Dergi kapalıyken de görünen bu taba / dile firma unvanı, ürün ismi ile iletişim bilgileri gibi hususlar yazılabilir. Reklam tasarımı (aynı tasarım veya farklı iki tasarım şeklinde) önlü arkalı olarak A4 boyutunda (tab/dil hariç) basılır. Reklamda üst, orta veya alt tab / dil kullanımı YAYINCI tarafından belirlenir. Sayfa sayısı 56'a kadar, her sayıda en fazla iki adet, sayfa sayısı 64 ve üstü olduğu zaman en fazla üç adet Özel Yaprak reklam alınabilir.
- 2.3.4. Logolu kitap ayracı, sadece dergiye reklam veren kuruluşlar için yapılır ve dergi ile birlikte dağıtılabilir. Kitap ayracı 4 x 18 cm ebadındadır ve istenirse ayracın çift

tarafında da logo, firma ismi, ürün adı, bayram / yıldönümü kutlama mesajları vb. gibi kısa bilgiler yer alabilir.

3. TUCSA Web Sitesi Reklam Fiyatları

3.1. Reklam Alanları

Web sitesi reklamları talebe bağlı olarak ana sayfada veya diğer sayfalarda yayımlanabilir. Sayfada yayımlanma şekli ve boyutları Ek-2'deki örnekte görüldüğü gibidir. YAÇEM sayfanın tasarımına göre reklamın, istenen sayfa içindeki yerini belirleme hakkına sahiptir.

3.2. Reklam Fiyatları

- 3.2.1. Aşağıdaki listede belirtilen reklam ücretleri 30 gün süreli yayınlama ücretleridir.
- 3.2.2. Bannerlar talebe bağlı olarak, aynı banner alanında birden fazla kullanıcı tarafından dönüşümlü olarak yayımlanırsa; 15 günlük yayım için aşağıda verilen reklam fiyatının %65'i, 10 günlük yayım için reklam fiyatının %50'si olarak hesaplanır.
- 3.2.3. 4 ay ve üzeri yayın ücretleri için lütfen teklif isteyiniz.
- 3.2.4. 31 Aralık 2024 tarihine kadar verilecek reklamlarda aşağıdaki TUCSA Web sitesi reklam fiyatları üzerinden %5 promosyon indirim uygulanır.
- 3.2.5. Çelik Yapılar dergisinde yıllık reklam verenlere, aşağıda verilen aylık reklam fiyatı üzerinden %50 indirim uygulanır (ayrıca promosyon indirim uygulanmaz).

Banner Ölçüleri	Anasayfa	İç Sayfalar
728 x 90	5.800 ₺	3.680 ₺
468 x 60	3.200 ₺	2.720 ₺
300 x 250	5.200 ₺	2.920 ₺
234 x 150	2.800 ₺	1.900 ₺
234 x 60	1.750 ₺	1.450 ₺
160 x 600	5.000 ₺	3.400 ₺
Site /sayfa açılışlarında pop-up	6.900 ₺	5.540 ₺

4. TUCSA Haber ve Yayın Bültenleri Reklam Fiyatları

4.1. Reklam alanları

TUCSA Haber Bülteni ayda bir veya duruma göre birden fazla yayımlanır. TUCSA Yayın Bülteni duruma göre belirlenecek zamanlarda yayımlanır. E-Bültene verilen reklamlar için verilen fiyatlar bir kez yayımlanmayı kapsar. E-Bülten her seferinde 7.000 civarında okuyucuya ulaşmaktadır. Sayfada yayımlanma şekli ve boyutları Ek-3'deki örnekte görüldüğü gibidir. YAÇEM sayfanın tasarımına göre reklamın sayfa içindeki yerini belirleme hakkına sahiptir.

4.2. Reklam Fiyatları

- 4.2.1. Aşağıdaki listede belirtilen reklam ücretleri bir defa yayınlama ücretleridir.
- 4.2.2. 4 ay ve üzeri yayın ücretleri için lütfen teklif isteyiniz.

5. YAÇEM Ürün Bültenleri Reklam Fiyatları

YAÇEM Ürün Bülteni, reklam talepleri geldiğinde yayımlanır ve 6000'in üzerindeki TUCSA bülten abonelerine elektronik ortamda gönderilir. Ürün Bülteni bilgisayar, laptop / ipad, akıllı telefon gibi elektronik ortamlarda okunabilecek şekilde yayımlanacak, arzu edilirse baskı alınabilir (printable) özellikte olacaktır.

Müşteri bu alanda yazı ve görseller ile video ve web sitesi linklerini içeren ürün tanıtımını yapabilir. Müşteri, tanıtım sayfasını ürün bültenine uygun tasarımını yapmış olarak YAÇEM Reklam ve Tasarım Sorumlusuna teslim eder.

5.1. Ürün Bülteni Tasarım Bilgileri

- 5.1.1. Haber Bülteni boyutlarındaki Ürün Bülteninin üst ve alt başlıklar dışında kalan alanı reklam / tanıtım için kullanılır. Ürün Bülteninin üst başlık (header) ve alt başlık (footer) payları nedeniyle ürün tanıtımı tasarım ölçüleri en çok her sayfa için 21 cm eninde, 24 cm yüksekliğinde olacaktır. Baskı alınabilir (printable) sayfa istenmediği durumlarda tasarım sayfası, 24 cm yükseklik sınırı olmadan sürekli olarak tasarlanabilir, ancak bu durumda, fiyat hesaplamalarında her 24 cm yükseklik bir sayfa olarak hesaplanır.
- 5.1.2. Tasarımda, tanıtılacak ürüne ait web sayfası ve/veya video linki verilebilir. Bu linkler baskı alınabilir (printable) sayfalarda QR kodu ile de verilebilir.

5.2. Reklam Fiyatları

Banner Ölçüleri	Tekil Fiyat	Bir yıl içinde 3-4 Defa Yayın Fiyatı	Bir yıl içinde 5 ve Daha Fazla Yayın Fiyatı
Tanıtımın birinci sayfası	3.950 ₺ / Sayfa	3.200 ₺ / Sayfa	2.600 ₺ / Sayfa
Tanıtımın ikinci ve takip eden sayfaları	3.250 ₺ / Sayfa	2.500 ₺ / Sayfa	1.950 ₺ / Sayfa

Promosyon İndirimi. 31 Aralık 2024 tarihine kadar akdolunacak sözleşmelerde yukarıdaki Ürün Bülteni reklam fiyatları üzerinden %5 promosyon indirimi uygulanır.

Arzu edilirse aşağıdaki seçmeli (opsiyonel) uygulamalar için de ayrıca teklif verilebilir:

- 5.2.1. 4 sayfa veya üzerindeki tanıtımları için (en fazla 20 MB) çevrilebilir sayfa uygulaması,
- 5.2.2. Ürün Bülteni ile, html katalog vb. (8 sayfa ve üzeri) gönderilmesi.

6. YAÇEM Reklam Ajansı

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından; yukarıda belirtilen reklam ve ilanlar için tasarım hizmetleri verildiği gibi, firmalara reklam ajansı hizmeti de verilmektedir.

6.1. Reklam / İlan Tasarım Esasları

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanlar için verilecek tasarım hizmetleri kapsamında; kullanılacak yüksek çözünürlüklü (en az 300 dpi) görseller, reklam / ilan içeriği ve arzu edilirse genel konsept reklam / ilan verecek kuruluş (müşteri) tarafından sağlanır.

Yukarıdaki hususlar sağladıktan sonra TUCSA Kurumsal İletişim Yöneticisi koordinasyonunda geliştirilen tasarım Müşteri ile koordine edilir.

6.2. Tasarım Fiyatları

TUCSA / YAÇEM mecralarında yayımlanmak üzere yapılacak reklam / duyuru tasarım bedelleri (KDV hariç) aşağıda belirtilmiştir.

	Tasarım Türü	Tasarım Bedeli
6.2.1.	Çelik Yapılar Dergisi için A4 boyutuna kadar ve Ürün Bülteninde 21 x 24 cm boyutuna kadar tek sayfa reklam tasarımı	4.290 ₺
6.2.2.	Çelik Yapılar Dergisi için çift sayfa (A3 boyutuna kadar) ve özel yaprak (iki A4 boyutunda) reklam tasarımı	5.960 ₺
6.2.3.	Ürün Bülteninde 21 x 24 cm boyutundaki ilk sayfayı takip eden ilave her sayfa için, yukarıda belirtilen tek sayfa bedeline ek olarak	1.490 ₺
6.2.4.	Web sitesi ve E-Bültenler için yapılacak olan reklam / ilan tasarımı	1.800 ₺

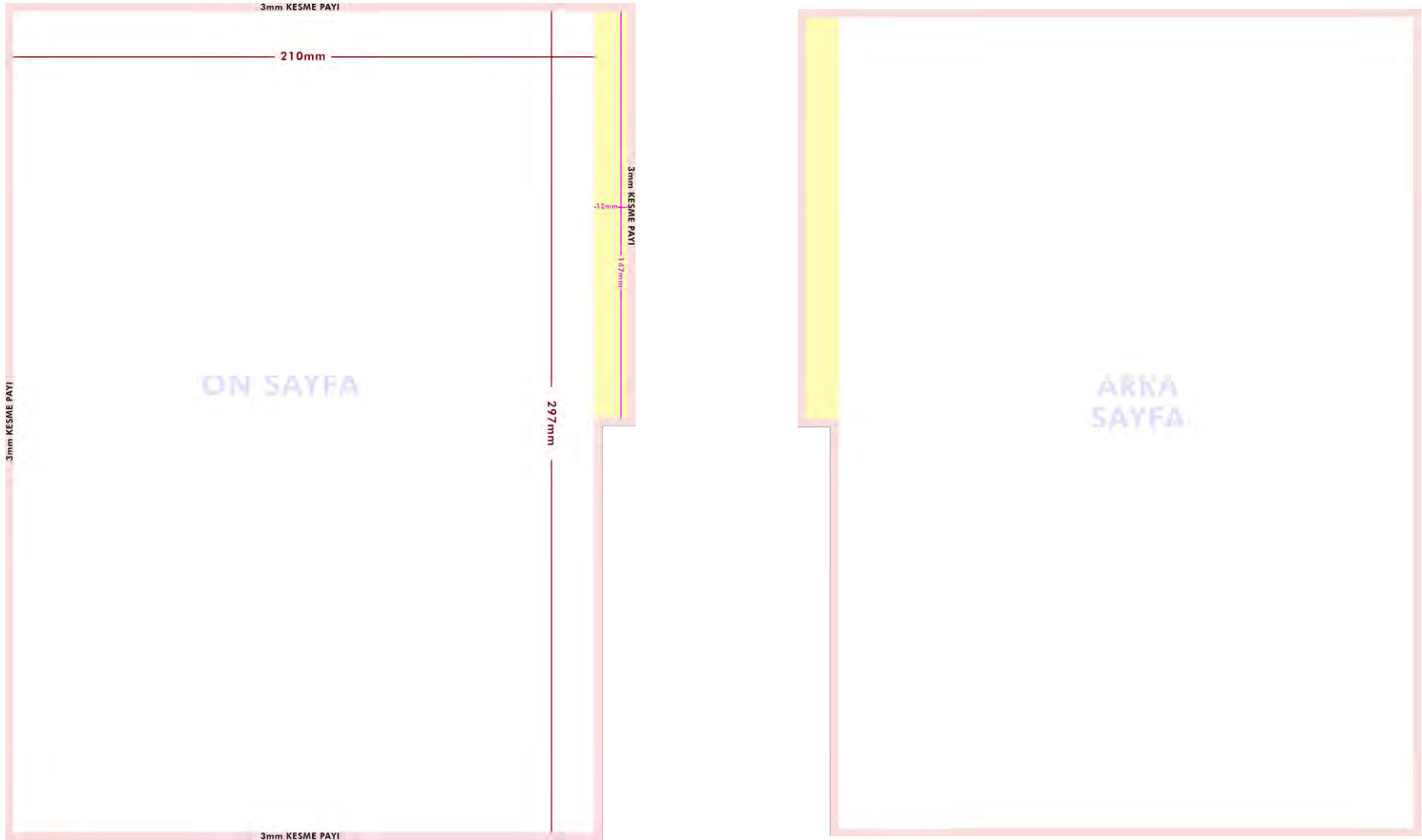
6.3. Reklam Ajanslı Hizmetleri ve Fiyatları

Firmaların kurumsal kimlik çalışmaları ile tüm (TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanların dışındakiler dâhil) reklam işlerinin tasarımı ve farklı mecralarda yayımlanmasının sağlanması işleri, karşılıklı mutabakatla belirlenecek esaslar dâhilinde YAÇEM Reklam Ajansı tarafından yapılır. Bunun için, istek üzerine ayrıca teklif verilir.

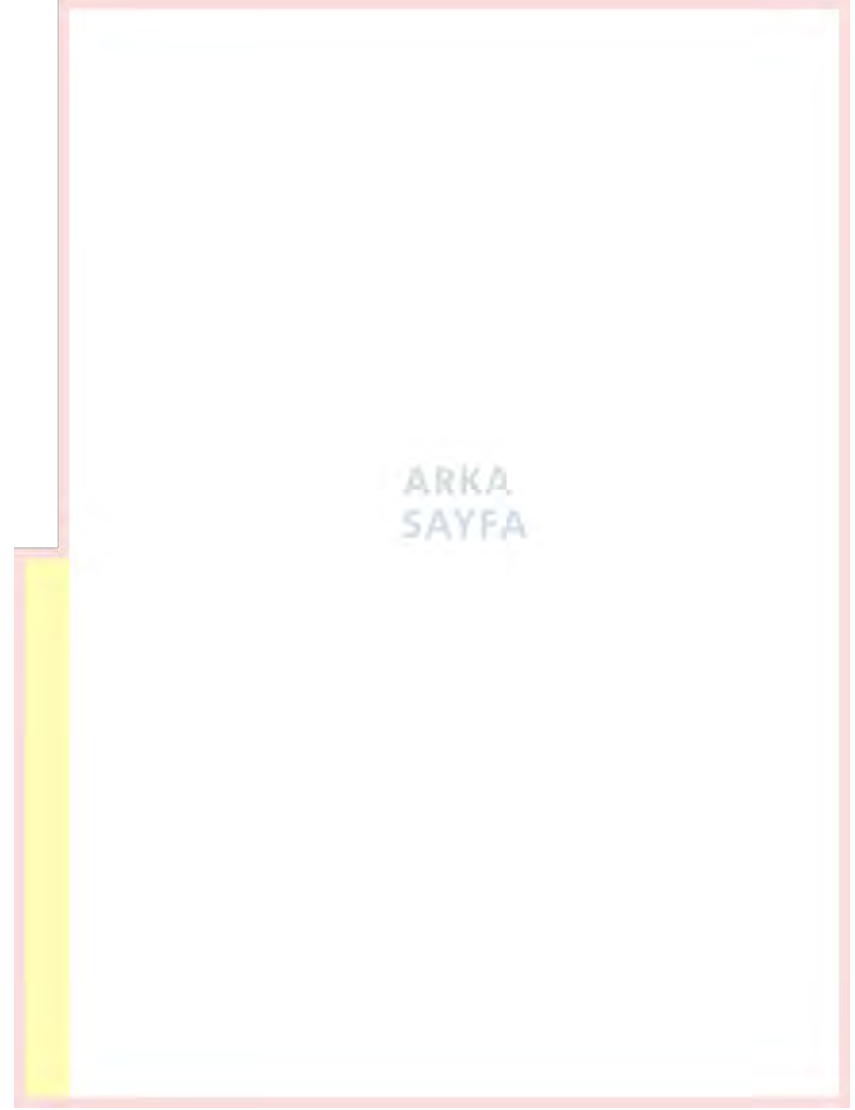
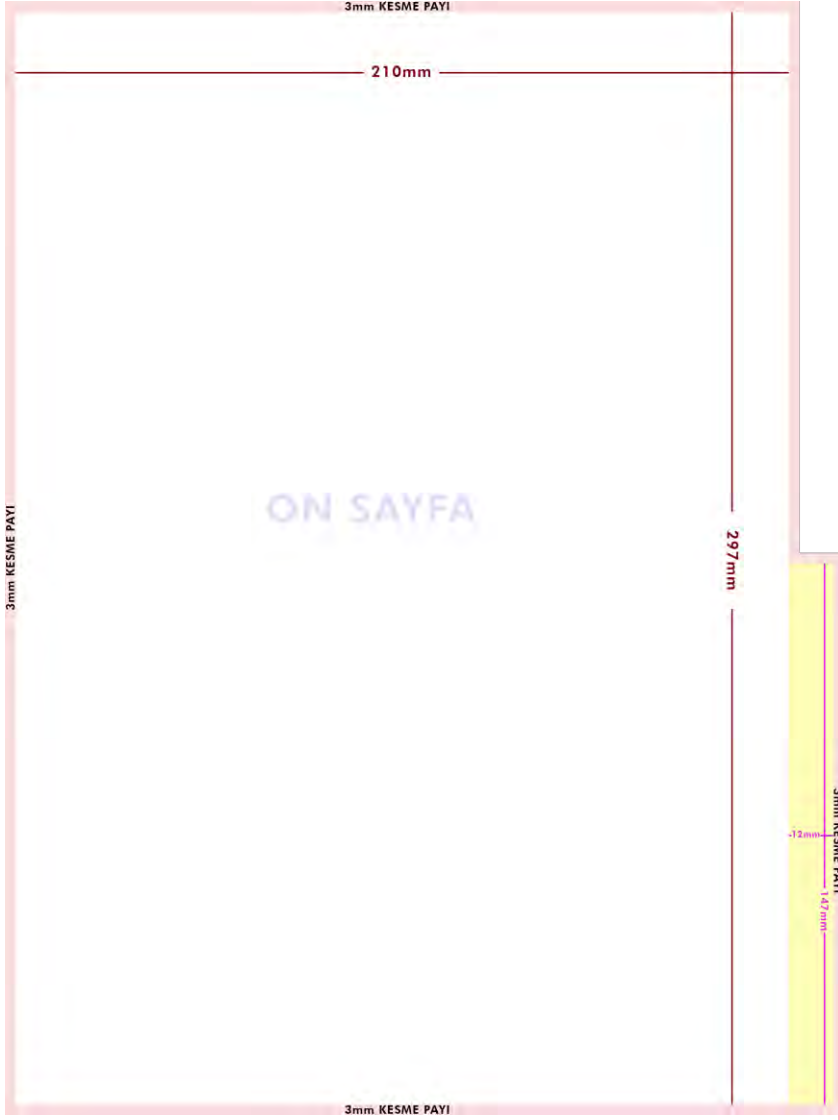
EKLER:

- 1 Özel Yaprak Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 2 Web Sitesi Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 3 Haber ve Yayın Bültenlerinde Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 4 Danışma ve Teklif isteme

ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUĞARI (Üst Tab)



ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUĞARI (Alt Tab)



EK-2 WEB SİTESİ REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUĞARI

The screenshot shows the website layout with several ad positions:

- Top Header:** TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ logo and navigation menu.
- Hero Section:** A large banner with a medical icon and text: "Lütfen koronavirüsle ilgili güvenilir bilgi edin, kendi sağlığını ve toplum sağlığını koruyun. Bilgi için tıklayın: hsgm.saglik.gov.tr". Dimensions: 970 x 90.
- Left Sidebar:** "Önceki" (Previous) section with a vertical list of news items. Dimensions: 234 x 60.
- Main Content Area:** "Haberler" section with multiple article cards. Dimensions: 300 x 250.
- Right Sidebar:** "TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ" logo and "YENİ SAYI" (New Issue) advertisement. Dimensions: 180 x 80.
- Bottom Section:** "TÜCSA 1992" logo and "YENİ ÜYELERİMİZ" (New Members) section. Dimensions: 336 x 280.

EK-3 HABER VE YAYIN BÜLTENLERİNDE REKLAMLARIN YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUĞARI

The newsletter layout includes the following ad positions:

- Header:** TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ logo and "TÜCSA e-bülten - Aralık 2016".
- Left Column:** "GELENEKSEL SEKTÖR DULUSMASI: 27. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ" article with a photo of a conference. Dimensions: 300 x 250.
- Right Column:** "DUYURULAR" (Announcements) section with two items:
 - "Duyuru No: 2016/7 / Tarih: 01.12.2016" regarding the 2017 World Innovation in Bridge Engineering (WIBRIDGE) award.
 - "Duyuru No: 2016/8 / Tarih: 08.12.2016" regarding the TÜYAK 2017 Symposium and Exhibition.
- Bottom Section:** "ULUSAL ÇELİK YAPILAR 2016 SONUÇLARI BELLEĞİ" (National Steel Structures 2016 Results Booklet) advertisement. Dimensions: 180 x 80.
- Left Column (Continued):** "YATÇIM AKADEMİ YATÇIM TASARIM 2 KURSU SONA ERDİ" (Yatçım Academy Construction Design 2 Course Ended) advertisement. Dimensions: 234 x 60.
- Right Column (Continued):** "YAPISAL ÇELİK PAYDAŞLARI ÜNİVERSİTE BULUŞTU" (Structural Steel Stakeholders University Meeting) advertisement. Dimensions: 180 x 80.
- Bottom Section (Continued):** "AJANCIYIM / ENİM - ARALIK 2016" (Agency/Me - December 2016) advertisement. Dimensions: 336 x 280.

DANIŞMA VE SÖZLEŞME İSTEME**1. DANIŞMA**

Reklam konusunda danışmak, teklif istemek veya reklam vermek için aşağıdaki iletişim bilgilerinden Reklam ve Tasarım Sorumlusuna ulaşabilirsiniz:

Kurumsal İletişim Yöneticisi

- E-posta adresi: yesimgures@tucsa.org
- Mobil: +90 542 288 9677
- Tel: +90 216 474 3135

2. BİLGİ / TEKLİF / TASLAK SÖZLEŞME İSTEME

2.1. Yukarıda belirtilen esaslar dâhilinde Teklif isteyen kuruluş aşağıdaki bilgileri doldurur:

- 2.1.1. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kuruluşun (Müşterinin) açık unvanı:
- 2.1.2. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kişinin adı soyadı, görevi, iletişim bilgileri (e-posta, iş ve cep telefonları)

2.1.3. Yayımlanacak Reklam / İlan Tanımı ve Yayım Sayısı:

2.1.3.1. **Çelik Yapılar Dergisinde** numaralı reklam sayfasında (aşağıdaki listeden) yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Arka Kapak
- (2) Ön kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (3) Ön kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (4) Arka kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (5) Arka kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (6) İç sayfalarda çift sayfa
- (7) İç sayfalarda tek sayfa (sağ)
- (8) İç sayfalarda tek sayfa (sol)
- (9) Özel yaprak (Bkz. Madde 2.3.3.)
- (10) İnsert
- (11) Özel Ek
- (12) Kitap Ayracı (4 x 18 cm)

Reklamın Sayıda yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Tek sayıda
- (2) Üç sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)
- (3) Altı sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)

Reklam tasarımının TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yapılmasını;

- (1) İstiyorum
- (2) İstemiyorum.

2.1.3.2. **TUCSA Web Sitesinde** yayımlanması istenen reklamın / bannerın:

- (1) Banner ölçüsü:
- (2) Pop-up istiyor musunuz?: Evet Hayır
- (3) Ana sayfada / iç sayfalarda mı?: Ana sayfada İç sayfalarda
- (4) Yayımlama süresi:

2.1.3.3. **TUCSA Haber / Yayın Bülteninde** yayımlanması istenen reklamın / bannerın:

- (1) Banner ölçüsü:
- (2) Yayım tekrarlama sayısı:

2.1.3.4. **YAÇEM Ürün Bülteninde** yayımlanması istenen tanıtımla ilgili bilgi / teklif istiyorum.

- (1) Yukarıda Madde 5.1. uyarınca standart Ürün Bülteni istiyorum
- (2) Çevrilebilir sayfa uygulaması istiyorum (4 sayfa veya üzerindeki tanıtım için)
- (3) Katalog / (8 sayfa ve üzeri) göndermek istiyorum.

2.2. Teklifte yer alan açıklamalar;

2.2.1. **Genel şartlar**

- 2.2.1.1. YAYINCI, MÜŞTERİ'nin firmalarına veya ürünlerine ait reklam veya ilanlarını yürürlükteki Fiyat Listesinde belirtilen esaslar dâhilinde en iyi şekilde tanıtmayı ve reklamlarını yayınlamayı kabul ve taahhüt eder.
- 2.2.1.2. YAYINCI, uygun görmediği firma reklamları ile kötü içerikli, ahlaka, adaba aykırı, haksız rekabet oluşturacak, yasalara aykırı reklam ve ilanları Çelik Yapılar Dergisinde ve bu dokümanda belirtilen diğer mecralarda yayımlamaz.

2.2.2. **Mali Yükümlülükler**

MÜŞTERİ sözleşmenin yapıldığı tarihteki Reklam Ücretleri Listesine göre

- 2.2.2.1. Bir sayı için reklam bedelini (KDV dâhil) avans olarak peşin öder. Eğer sayılarda ayrı boyutlarda reklam yayımlanıyorsa, mali değeri yüksek olan reklamın bedeli avans olarak yatırılır.
- 2.2.2.2. Reklam yayımlandığında, Reklam Fiyat Listesinde belirtilen beher sayı reklam bedeli üzerinden faturası, MÜŞTERİ tarafından verilecek bilgilere istinaden düzenlenir ve fatura bedeli 15 gün içinde MÜŞTERİ tarafından YAYINCI'nın verilecek olan banka hesabına ödenir.
- 2.2.2.3. Sözleşme uyarınca son reklam yayımlandığında o sayı için fatura düzenlenir,

ödemesi peşinattan mahsup edilir. Süresi sonunda reklam devam edecekse, mahsup işlemi eklenen sürenin sonunda uygulanır. Tek sayı için verilen reklamlarda da avans ve mahsup yöntemi uygulanır.

2.2.2.4. MÜŞTERİ, sözleşme süresi tamamlanmadan önce reklam vermekten caydığı takdirde, cayma bedeli olarak bir sayı reklam bedeli ve sipariş sayısına bağlı indirim farkını YAYINCI'ya fatura karşılığında ödemeyi kabul eder.

2.3. Yukarıda belirtilen esaslar ve verdiğim bilgiler dâhilinde;

- Daha fazla bilgi vermenizi,
- Teklif göndermenizi,
- Taslak Sözleşme göndermenizi istiyorum